

Akademikerförbundens logotyp

Logotypen är vårt ansikte utåt och får aldrig förvrängas. Logotypen består av två element: cirkelovalen (en symbol) och vårt namn (ett ordmärke).

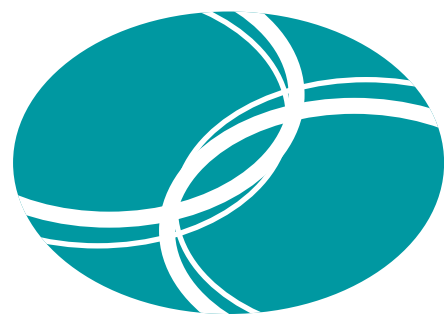
Logotypen ska i möjligaste mån användas i färg, men det finns också en svartvit version. Färgerna i logotypen är förbestämda och får aldrig ändras, läs mer om detta under avsnittet *Färger*.

För att skydda logotypens visuella integritet, ska den alltid omges av en yta som är fri från text och objekt. Ingenting bör placeras inom friytan. Ju större friyta desto starkare visuellt intryck – var alltid generös med friyta där det är möjligt. Minsta friyta motsvarar en symbols storlek, se illustration till höger.

På brevpapper och andra trycksaker i A4- och A5-format ska logotypen vara 10 mm hög. Vid andra sidformat skalas logotypen om proportionerligt.



Primär logotyp



AKADEMIKER
FÖRBUNDEN

Negativ logotype på mörk bakgrund



Logotyper för svartvitt



Färg: 45% svart



Akademikerförbundens färger





Husfärgerna är Jade, Cement och Blyerts enligt nedan. Behövs ytterligare en färg kan Lime få användas som komplementfärg. Svagare toner som 50, 30 och 10% får användas för att skapa variation.

Vid behov av ytterligare färger kontakta Akademikerförbundens profilansvarig, Ulrika Emteryd på Civilekonomerna 08-556 912 64.

PMS (Pantone Matching System) är färdigblandade färger och används när en trycksak innehåller högst tre färger.

CMYK är en förkortning av cyan, magenta, gul och svart och används vid fyrfärgstryck.

RGB står för röd, grön och blå och är den optiska färgblandning som bildskärmen visar. RGB används i PowerPoint, Word och webbsidor.

	Primära färger			Sekundär färg
	 Jade	 Cement	 Blyerts	 Lime
Dekorfärg	PANTONE 320U	PANTONE 423U	PANTONE 425U + 10% svart	PANTONE 382U
CMYK	C:100 M:0 Y:40 K:0	C:19 M:11 Y:12 K:31	C:25 M:18 Y:15 K:61	C:33 M:0 Y:85 K:0
RGB	R:0 G:152 B:161	R:165 G:169 B:170	R:104 G:106 B:110	R:193 G:209 B:65

Akademikerförbundens typsnitt

Som "hustypsnitt" används typsnittsfamiljen Myriad Pro.

I första hand används raka typsnitt. Där det behövs kan *kursivt* få användas, till exempel vid betoningar.

Myriad Pro Light, *Italic*

Myriad Pro Regular, *Italic*

Myriad Pro Semibold, *Italic*

Myriad Pro Bold, *Italic*

Grafiska element och formspråk

De grafiska elementen är ett komplement och används för att ytterligare framhäva vår grafiska profil.

Bård

På våra trycksaker använder vi ett formspråk med bårder på omslagen. Rubrikerna placeras på en bård i vår mörkgrå färg (Blyerts) och sätts med vit typsnittsfärg i Myriad Pro Light. Direkt under bården ska en linje i vår gröna färg (Jade) placeras. Linjens tjocklek är 10% av bårdens höjd. Under detta placeras lämpligen vår logotyp och texten om vilka förbund som ingår i Akademikerförbunden.

Ovaler och cirkelmönster

Vi arbetar med ovala bilder och ett ovalt cirkelmönster. Ovalens proportioner ska vara 100% bred och 70% hög. Ovalerna återkommer i både logotypens symbol, som grafiska element i form av ovala linjer samt ovalt bildformat.

I vårt cirkelmönster använder vi oss av fyra ovaler med två olika linjetjocklekar som går in i varandra. Dessa ovaler är alltid ofyllda, bara ramen har färg. Den grövre linjens tjocklek i A4- och A5-format ska vara 1,5 pt och den tunnare linjen en tredjedel så tjock, det vill säga 0,5 pt. För andra format skalas linjerna proportionellt.

Fotografier

Vi använder oss också av fotografier, fämst bilder på människor som ser vänliga, glada och vanliga ut, som tittar in i kameran och som ser ut att kunna befinna sig på vilken arbetsplats som helst då Akademikerförbunden täcker många olika yrkesgrupper.

Exempel broschyr



Baksida omslag

Framsida omslag



Inlägga

Några exempel på våra trycksaker



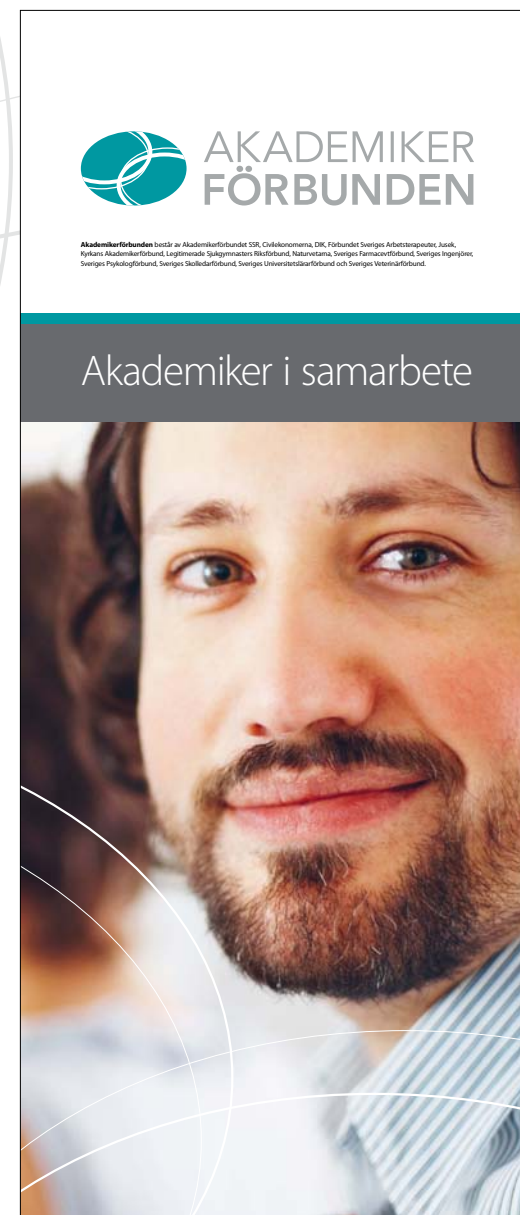
Reklamknapp



Broschyr, 210x210 mm



Affisch, A3 297x420 mm



Rollup, 850x2000 mm

